

рекламное агентство

NEW LINE

communications

www.nlc.agency

рекламное агентство

NLC

www.nlc.agency



DIGITAL

RADIO

TV

OUTDOOR/
INDOOR

CYBERSPORT

BRANDED
CONTENT

КТО МЫ?

NLC – медийное рекламное агентство полного цикла с 11-летним опытом работы в Украине.

Мы занимаемся эффективным стратегическим планированием рекламных кампаний для продвижения брендов на рынке, используя различные каналы коммуникаций: цифровые ресурсы, радио, телевидение, внешнюю рекламу, киберспорт, брендированный контент.

Мы ценим наших клиентов и заинтересованы в успешной реализации рекламных кампаний и долгосрочном сотрудничестве.

NEW LINE
communications

рекламное агентство

NLC

www.nlc.agency

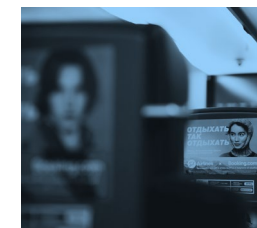
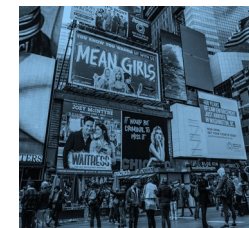
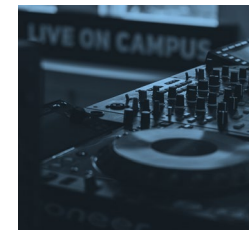


КТО МЫ?

NLC – медийное рекламное агентство полного цикла с 11-летним опытом работы в Украине.

Мы занимаемся эффективным стратегическим планированием рекламных кампаний для продвижения брендов на рынке, используя различные каналы коммуникаций: цифровые ресурсы, радио, телевидение, внешнюю рекламу, киберспорт, брендированный контент.

Мы ценим наших клиентов и заинтересованы в успешной реализации рекламных кампаний и долгосрочном сотрудничестве.



DIGITAL | TV | RADIO | OUTDOOR/INDOOR | CYBERSPORT | BRANDED CONTENT

рекламное агентство

NLC

www.nlc.agency

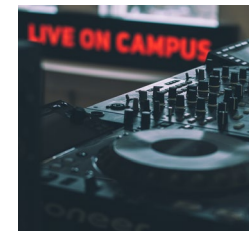


КТО МЫ?

NLC – медийное рекламное агентство полного цикла с 11-летним опытом работы в Украине.

Мы занимаемся эффективным стратегическим планированием рекламных кампаний для продвижения брендов на рынке, используя различные каналы коммуникаций: цифровые ресурсы, радио, телевидение, внешнюю рекламу, киберспорт, брендированный контент.

Мы ценим наших клиентов и заинтересованы в успешной реализации рекламных кампаний и долгосрочном сотрудничестве.



DIGITAL | TV | RADIO | OUTDOOR/INDOOR | CYBERSPORT | BRANDED CONTENT



DIGITAL

Цифровая реклама позволяет четко таргетировать желаемую аудиторию и взаимодействовать с ней **в режиме 24/7**.

Специалисты **NLC** помогут подобрать правильные площадки для коммуникации с вашим потенциальным потребителем.

NLC

hybrid

Google

 YouTube

 facebook.

 Instagram



NEW LINE
communications

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ

programmatic-платформы
hybrid.ai в Украине.

Сотрудничая с глобальной платформой hybrid.ai
мы получаем пул экспертов с мировым опытом.

hybrid.ai

лидер в сфере programmatic-технологий

hybrid

Компания создает удобные инструменты, основанные на искусственном интеллекте, чтобы обеспечить клиентам полную прозрачность и превосходный результат.



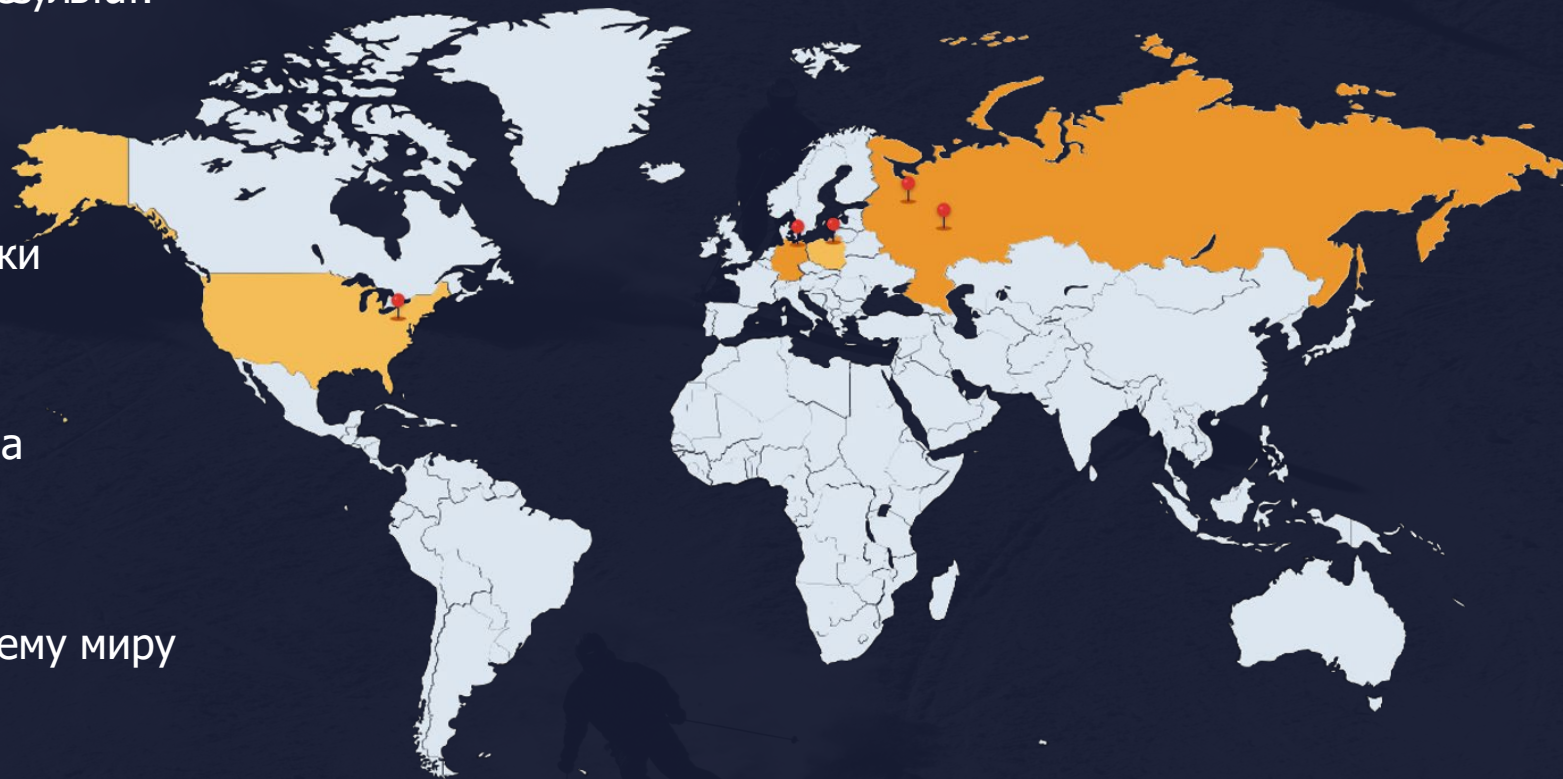
До **40** млрд. показов в сутки



Реклама в **48** странах мира



5 представительств по всему миру





RADIO



Реклама на радио – инструмент, который позволяет достигать высокого охвата аудитории доступно и оперативно.

Такая реклама способна не просто убеждать, она сопровождает потребителя от момента принятия решения до его осуществления.

NLC



РАДИОХОЛДИНГИ

UMH



TAVR MEDIA



BRG



ЛЮКС



ДРУГИЕ ИГРОКИ РАДИОРЫНКА

ПРОСТО



NEW LINE
communications



Мы сотрудничаем с крупнейшими телевизионными холдингами/группами Украины и помогаем подобрать эффективные способы продвижения бренда.

**ПРЯМАЯ РЕКЛАМА. СПОНСОРСТВО.
PR СЮЖЕТЫ. PRODUCT PLACEMENT.**





НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

БИЛБОРДЫ | СКРОЛЛЕРЫ | СИТИЛАЙТЫ | ВИДЕОЭКРАНЫ

ВНЕШНЯЯ РЕКЛАМА

Внешняя реклама действует по принципу частоты контакта с потребителем.

Как правило, у людей есть определенный ежедневный маршрут: дом – работа – магазин – дом. На протяжении длительного времени на своем пути они видят одну и ту же рекламу, что позволяет многократно охватить целевую аудиторию.

NLC



КАНАЛ INDOOR/OUTDOOR

ВИДЕОРЕКЛАМА В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ | МОНИТОРЫ В ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ |
МОНИТОРЫ В ТЦ «КОСМО»



CYBER SPORT

Киберспорт – одна из самых популярных в мире рекламных площадок со своей многомиллионной платежеспособной аудиторией.

Используя этот вид рекламы вы получаете доступ к построению имиджа и знанию бренда, нативный охват доверительной аудитории, омоложение и её расширение.



BRANDED CONTENT

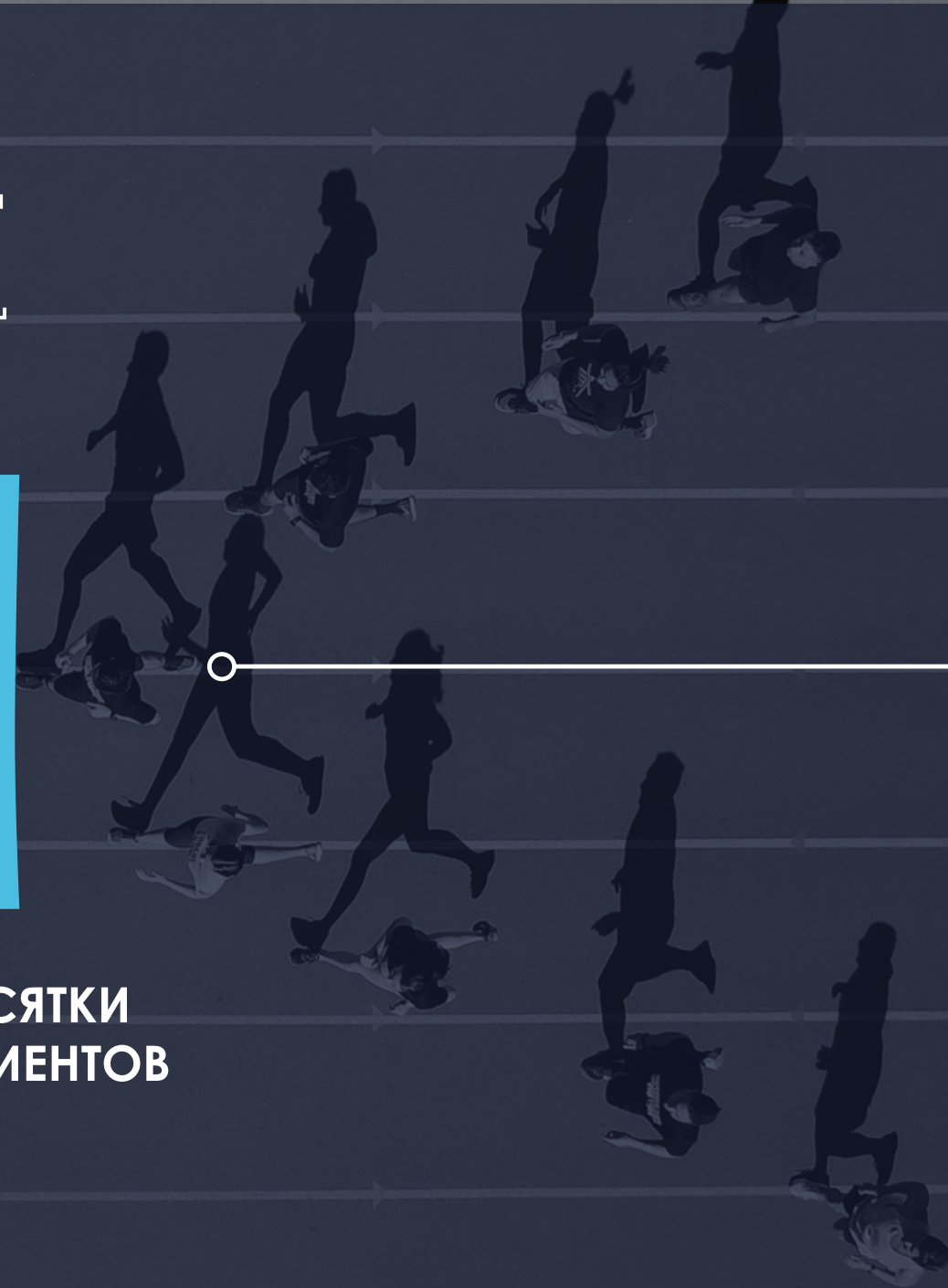
Брендовый контент – вид рекламы, в котором совмещаются присутствие рекламируемого бренда и развлекательный контент.

Благодаря своей концепции такой вид рекламы быстро нашел одобрение среди целевой аудитории. Брендовый контент не просто содержит упоминание о компании, он формирует особый эмоциональный фон. Благодаря ему устанавливается связь с целевой аудиторией, которая создаёт определённое отношение к бренду.

NEW LINE
communications

11

ЛЕТ ДОВЕРИЯ И ДЕСЯТКИ
БЛАГОДАРНЫХ КЛИЕНТОВ



КЛИЕНТЫ



NEW LINE
communications



СЕГОДНЯ ОТЛИЧНЫЙ ДЕНЬ, ЧТОБЫ НАЧАТЬ СОТРУДНИЧЕСТВО



www.nlc.agency



info@nlc.agency



099 555 55 55



адрес - ?