

рекламное агентство

NEW LINE

communications

[www.nlc.agency](http://www.nlc.agency)

рекламное агентство

# NLC

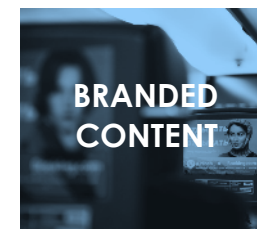
[www.nlc.agency](http://www.nlc.agency)

## КТО МЫ?

NLC – это команда профессионалов работающих на рынке рекламы более 10 лет.

Мы занимаемся эффективным стратегическим планированием рекламных кампаний для продвижения брендов на рынке, используя различные каналы коммуникации: цифровые медиа, радио, телевидение, внешнюю рекламу, киберспорт, брендированный контент.

Мы ценим наших клиентов и заинтересованы в успешной реализации рекламных кампаний и долгосрочном сотрудничестве.



# DIGITAL

## НАШИ КОМПЕТЕНЦИИ:



разработка  
digital-стратегий



персонализированная  
реклама на основе big data



поисковая и  
баннерная реклама



мобильная реклама  
и продвижение приложений



programmatic  
решения



разработка креативных  
концепций и коммуникаций

hybrid

Google

 YouTube

 facebook.

 Instagram

NEW LINE  
communications





NEW LINE

communications

# ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ

programmatic-платформы  
hybrid.ai в Украине.

Сотрудничая с глобальной платформой hybrid.ai  
мы получаем пул экспертов с мировым опытом.



# hybrid.ai

programmatic-платформа основанная на искусственном интеллекте и машинном обучении, что способствует скорейшему достижению поставленных KPI's.

hybrid



## DISPLAY

Реклама в браузерах на любых устройствах



## MOBILE

Видеореклама во всех доступных форматах



## VIDEO

Технологии programmatic на лучших площадках



## DMP

Алгоритмическая покупка рекламы в digital-среде



## PREMIUM

Сбор, хранение и управление данными



## SMARTBID

Оптимизация рекламных кампаний



# TV SYNC

Позволяет транслировать рекламу на мобильных и десктопных устройствах через programmatic-платформу одновременно с рекламой на ТВ. Учитывая все пользовательские данные, технология способствует максимизации эффекта от вещания рекламы на ТВ, синхронизируя ее с онлайн-размещением.

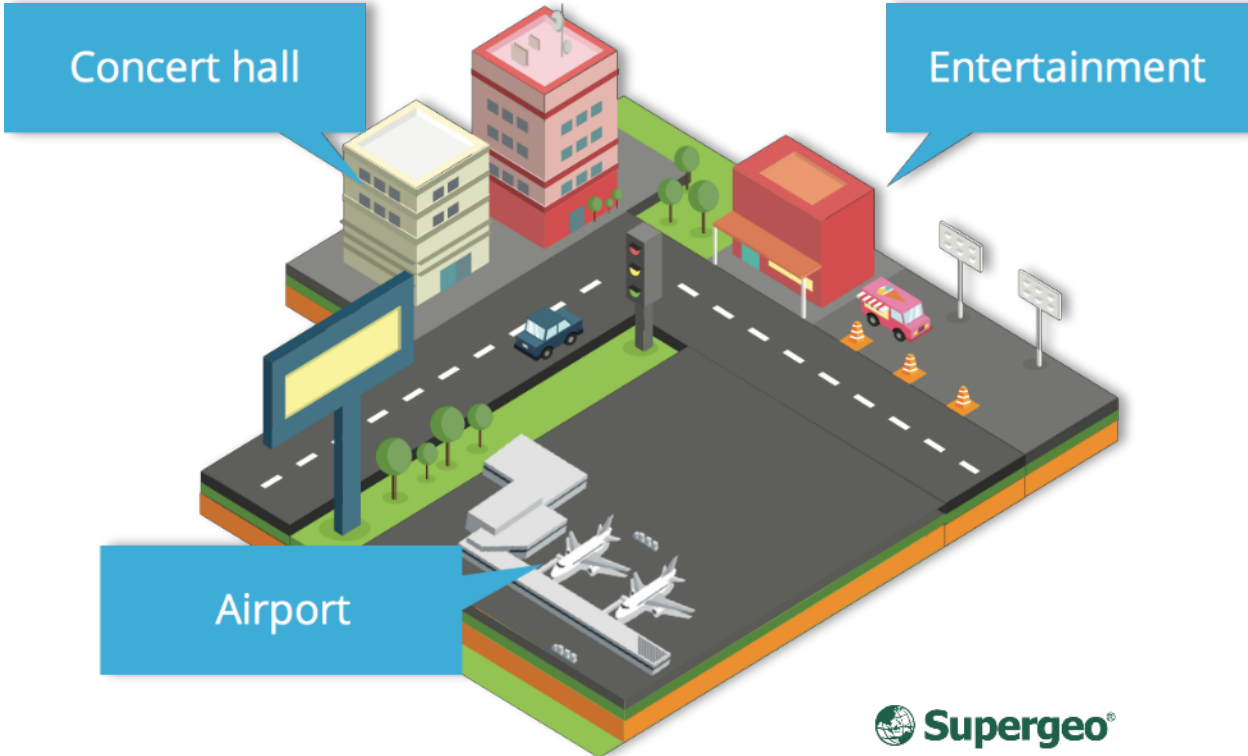
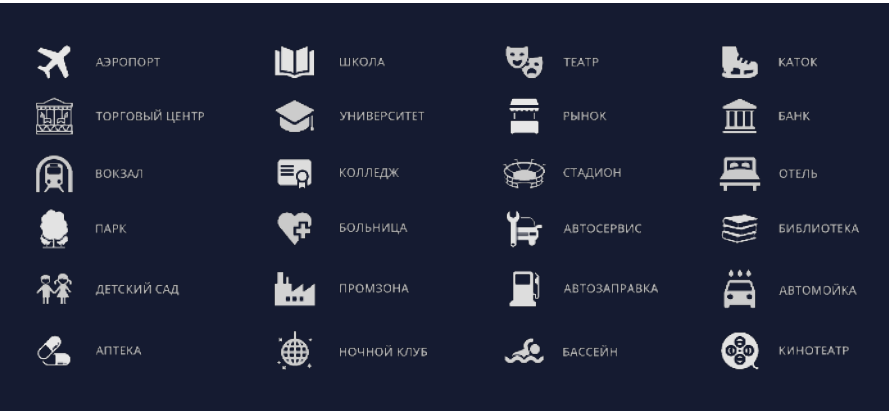




# SUPERGEO

Технология позволяет показывать рекламу пользователям, которые находятся в конкретной GPS-координате (локации конкурентов, улицы, районе) с привязкой к частоте и времени визита.

В инвентаре Hybrid доступен гиперлокальный таргетинг с поддержкой Google Places.



# hybrid.ai

лидер в сфере programmatic-технологий



показов в сутки

**40** млрд.



покрытие

**48** стран



> **100**  
рекламных агентств



> **300**  
брендов



> **1000**  
рекламных кампаний







# RADIO

---

**Реклама на радио – инструмент, который позволяет достигать высокого охвата аудитории доступно и оперативно.**

Такая реклама способна не просто убеждать, она сопровождает потребителя от момента принятия решения до его осуществления.



# РАДИОХОЛДИНГИ

UMH



TAVR MEDIA



BRG



ЛЮКС



ДРУГИЕ ИГРОКИ РАДИОРЫНКА

ПРОСТО







TV

Мы сотрудничаем с крупнейшими телевизионными холдингами/группами Украины и помогаем подобрать эффективные способы продвижения бренда.

**ПРЯМАЯ РЕКЛАМА. СПОНСОРСТВО.  
PR СЮЖЕТЫ. PRODUCT PLACEMENT.**



## НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

БИЛБОРДЫ | СКРОЛЛЕРЫ | СИТИЛАЙТЫ | ВИДЕОЭКРАНЫ

# ВНЕШНЯЯ РЕКЛАМА

Внешняя реклама действует по принципу частоты контакта с потребителем.

Как правило, у людей есть определенный ежедневный маршрут: дом – работа – магазин – дом. На протяжении длительного времени на своем пути они видят одну и ту же рекламу, что позволяет многократно охватить целевую аудиторию.



## КАНАЛ INDOOR/OUTDOOR

ВИДЕОРЕКЛАМА В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ.  
МОНИТОРЫ В ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ.  
МОНИТОРЫ В ТЦ «КОСМО».

NEW LINE  
communications



---

**E-Sport – одна из самых популярных в мире рекламных площадок со своей многомиллионной платежеспособной аудиторией.**

Используя этот вид рекламы вы получаете: доступ к построению имиджа и знанию бренда, нативный охват доверительной аудитории, омоложение и её расширение.





# BRANDED CONTENT

**Брендированный контент – вид рекламы, в котором совмещаются присутствие рекламируемого бренда и развлекательный контент.**

Благодаря своей концепции такой вид рекламы быстро нашел одобрение среди целевой аудитории. Брендированный контент не просто содержит упоминание о компании, он формирует особый эмоциональный фон. Благодаря ему устанавливается связь с целевой аудиторией, которая создаёт определённое отношение к бренду.

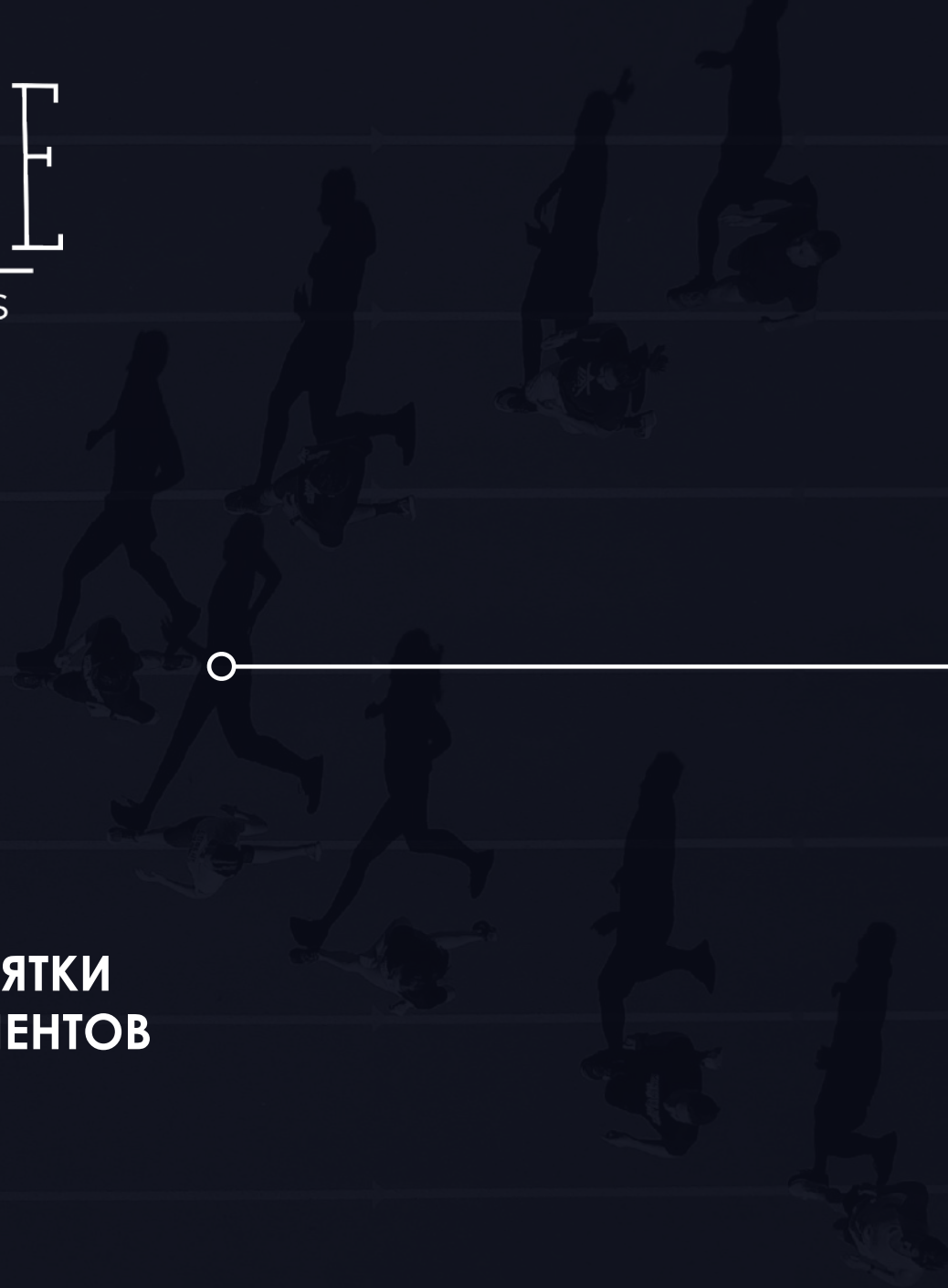


# NEW LINE

communications

1

ЛЕТ ДОВЕРИЯ И ДЕСЯТКИ  
БЛАГОДАРНЫХ КЛИЕНТОВ





# СЕГОДНЯ ОТЛИЧНЫЙ ДЕНЬ, ЧТОБЫ НАЧАТЬ СОТРУДНИЧЕСТВО



[www.nlc.agency](http://www.nlc.agency)



[info@nlc.agency](mailto:info@nlc.agency)



044 364 78 22



15A Kyrylivs'ka street, Kyiv, 04080